

+ Profil Jörg Breitbarth



Persönliches

Jörg Breitbarth
Im Riedgarten 7
79235 Vogtsburg
Jahrgang 1962
Inhaber JB-medical e.K.
www.jb-medical.de

Telefon +49 (0)7662.3249791
Mobil +49 (0)162.4248260
joerg.breitbarth@
gesundeunternehmen.com

Werdegang

- 2015–heute Qualitätsgeprüfter Partner Beraterverbund GesundeUnternehmen
- 2011 Gründung der JB-medical e.K. in den Geschäftsfeldern: Betriebliche Gesundheitsförderung & Prävention (Produkt- und Konzeptberatung) und Fachhandel in Medizintechnik, Fitness & Wellness (autorisierter Fachhändler für marktführende Produkthersteller)
- 2008–2013 Leiter strategische Unternehmensplanung & Controlling und Geschäftsführer im medizintechnischen Fachhandel
- 1999–2008 Leiter Marketing & Vertrieb, Niederlassungsleiter & Prokurist im medizintechn. Fachhandel und für die dt. Tochtergesellschaft eines Schweizer Unternehmens
- 1988–1998 Produktmanager und Area Sales Manager für USA, Asien & den mittleren Osten in der produzierenden Medizintechnik-Industrie

Aus- und Weiterbildung

- + zert. Prozessberater im Förderprogramm *unternehmensWert:Mensch*
- + Ausbildung zum ganzheitlichen Prozessbegleiter (CEC)
- + Diplomlehrgang „Internal Brand Manager“ (IBA-Internal Branding Akademie, Salzburg)
- + Weiterbildung zum technischen Betriebswirt (IHK)
- + Weiterbildung zum geprüften Controller (Haufe Akademie)
- + Staatlich geprüfter Sicherheitstechniker
- + TQM- Auditor auf Basis der DIN EN ISO 9000
- + Div. Fortbildungen zu den Themen Produkthaftung, Projektmanagement, Ausschreibungen
- + Medizinprodukteberater nach §31 Medizinproduktegesetz (MPG)
- + Ausbildung zum staatlich geprüften Medizintechniker (MTAE)



Pluspunkte für Ihr Unternehmen

Arbeitsschwerpunkt: „Arbeitswelten von morgen“

- + iBGF = Integrierte Betriebliche Gesundheitsförderung inklusive Raumplanung und Konzeptmöbeln
- + Der Gesundheitsparcours – Stufenplan für einen strukturierten Ausbau im ganzen Unternehmen
- + Produktauswahl und -empfehlung ggf. mit begleitenden Dienstleistungen für die konkrete Umsetzung empfohlener Einzelmaßnahmen der Betrieblichen Gesundheitsförderung als Bausteine eines komplexen BGM-Konzeptes
- + Präsentation vor Ort & auf Gesundheitstagen
- + Miet-Pilotphasen im Unternehmen
- + Produktservices mit Lieferung, Teststellung/Verkauf, Einweisung, Schulung, Betreuung, technischen Service
- + Mitarbeiterinformation und -Motivation
- + Rollierende, flexible BGF-Konzepte für dezentrale Standorte
- + Medizinische Diagnostik für Gesundheitstage und regelmäßige Screenings in Abstimmung mit dem Betriebsarzt/ Facharzt für Arbeitsmedizin
- + Notfallprodukte (Defibrillatoren, Notfallkoffer) in Abstimmung mit dem Betriebsarzt und der Fachkraft für Arbeitssicherheit.

Anlässe

- + pragmatische Umsetzung und erste Impulse einer nachhaltigen BGM-Strategie mit schnell wirksamen und deutlich sichtbaren BGF-Modulen als Anlaufstelle für die gezielte Gesundheitsförderung in den Bereichen:
- + Bewegungsförderung | Entspannung | Vitalmessung | ergonomische Arbeitsplatzgestaltung | Arbeitssicherheit etc.
- + Re-Aktivierung oder Ergänzung bestehender BGM-Konzepte
- + Kick-off-Aktionen für Gesundheitstage

Auszüge Referenzen

- | | | |
|--|--|---|
| + Agentur für Arbeit, Freiburg | + Freiburger Abfallwirtschaft & Stadtreinigung | + Samvardhana Motherson Group (SMP) |
| + Alexander Bürkle GmbH | + Heimat-Krankenkasse, Bielefeld | + Therapiezentrum Lorettoberg |
| + Badenova AG & Co.KG | + Maxx! - Gesundheitszentren | + Universitäts-Herzzentrum Freiburg-Bad Krozingen |
| + Barmer GEK | + Pfizer Manufacturing, Standort Freiburg | + WeberHaus GmbH & Co. KG |
| + Bundesanstalt für Immobilienaufgaben | + Regierungspräsidium Freiburg | |
| + consus clinicmanagement GmbH | + Schoeller Technocell GmbH & Co. KG | |
| + Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG | | |